

# SMITH

## Politique unilatérale concernant les prix minimums affichés (PMA) pour Smith Optics et Suncloud

### PRÉAMBULE

Safilo Group s'est bâti une solide réputation parmi les consommateurs-utilisateurs des produits qui portent ses marques « Smith Optics » et « Suncloud » (ci-après appelés « Produits ») et a créé en Amérique du Nord un réseau de distribution de qualité pour ses détaillants revendeurs (ci-après appelés « Détaillants »), engagés à faire une publicité et une promotion actives de ces Produits, avec la contribution même de Safilo Group. Dans le but de préserver sa réputation professionnelle auprès de ses clients, autant pour la haute qualité de ses produits que pour l'efficacité de son service après-vente, et afin d'améliorer encore davantage son image et sa compétitivité sur le marché, Safilo Group instaure unilatéralement une politique de prix minimums affichés (ci-après appelée « Politique ») pour ses Produits annoncés en Amérique du Nord.

### POLITIQUE

- 1) La Politique s'applique à la publicité et à la promotion des Produits aux États-Unis d'Amérique et au Canada.
- 2) La Politique s'applique uniquement aux prix annoncés et ne s'applique pas aux prix auxquels les Produits sont réellement vendus ou offerts à la vente. Les décisions de prix sont et restent la prérogative individuelle de chaque Détaillant, lequel est absolument libre de vendre les Produits au prix qu'il choisira. Safilo Group ne discutera avec aucun Détaillant des méthodes de tarification et de publicité d'autres Détaillants.
- 3) Le prix minimum affiché (ci-après appelé « PMA ») pour la publicité des Produits doit être égal au plus récent prix de détail suggéré que Safilo Group aura fixé pour ces mêmes Produits. Le PMA est unilatéralement déterminé par Safilo Group et, par conséquent, ne peut être ajusté ni modifié qu'à la seule discrétion de Safilo Group.
- 4) Les Détaillants ne doivent pas afficher de prix inférieurs aux PMA dans toutes publicités des Produits et quel que soit le média, incluant, mais sans s'y limiter, les dépliants, les affiches, les coupons, les envois postaux, les encarts publicitaires, les journaux, les magazines, les catalogues, les catalogues en ligne, Internet ou tout autre média électronique, la télévision, la radio et l'affichage public. Dans tous les cas, il est entendu que :
  - a) La Politique ne s'applique à aucune forme de publicité interne du magasin;

- b) Les prix répertoriés sur un site Internet sont considérés comme des « prix affichés » et doivent respecter la Politique, mais, aussitôt que le montant se rapporte à un achat réel, le prix devient un prix de vente et n'est pas lié à cette Politique. Les énoncés tels que « Nous offrirons le même prix » ou « Appelez pour connaître le prix » ne sont pas considérés comme une violation de la Politique.
  - c) Dans tous les cas, cette Politique s'applique également à toute activité désignée ou conçue pour contourner les intentions de la Politique elle-même. Par exemple, le fait d'inclure les Produits dans la publicité de produits gratuits ou avec escompte, de remises en espèces, de coupons, de « deux au prix d'un » ou de promotions groupées (qui incluent une deuxième paire ou sont combinées avec le produit d'un autre fabricant) serait considéré comme une violation de cette Politique si une telle action avait comme résultat d'afficher un prix pour les Produits inférieur au PMA applicable.
- 5) Nonobstant ce qui est déclaré dans l'article 4 ci-dessus, les Détaillants sont autorisés à participer à deux ventes événementielles en ligne approuvées pour Smith et Suncloud par année : une dans les deux dernières semaines du mois de novembre et une dans les deux dernières semaines du mois de mai, pour une période ne dépassant pas plus de 10 jours consécutifs par mois, dans tous les cas avec un PMA pouvant aller jusqu'à -20 % (moins vingt pour cent) du prix de détail suggéré que Safilo Group aura fixé pour les Produits. Les dates des ventes événementielles susmentionnées seront communiquées aux Détaillants à l'avance et par écrit par Safilo Group. De plus, les liquidations de marque pour Smith et Suncloud pourront être annoncées avec des PMA pouvant aller jusqu'à -50 % (moins cinquante pour cent) du prix de détail suggéré que Safilo Group aura fixé pour les Produits. Enfin, les produits d'hiver de la marque Smith qui ne sont pas renouvelés, incluant les lunettes de ski et les casques, pourront être annoncés à des PMA pouvant aller jusqu'à -50 % (moins cinquante pour cent) du prix de détail suggéré que Safilo Group aura fixé pour les Produits le week-end précédant le 3<sup>e</sup> lundi de février (Journée des Présidents aux États-Unis) de l'année civile suivant la mise en marché du Produit.
- 6) Les PMA ne déterminent pas les prix affichés maximums. Tous les Détaillants peuvent offrir les Produits à n'importe quel prix supérieur au PMA fixé pour ceux-ci.
- 7) Dans l'éventualité où un Détaillant choisit de ne pas suivre la Politique, Safilo Group sera en droit de cesser toute forme de soutien promotionnel à son égard et, dans le cas de non-respect intentionnel et/ou répété des termes de cette Politique, il sera en droit de cesser la livraison de Produits au Détaillant.
- 8) Cette Politique a été unilatéralement adoptée par Safilo Group et sera appliquée de manière impartiale et uniforme. Safilo Group déterminera s'il y a violation de sa Politique unilatéralement et à son entière discrétion. Aucun contrevenant ne pourra discuter ou faire appel de la décision. Safilo Group ne sollicite ni n'accepte aucune approbation ou garantie de se conformer à cette Politique pour ou par un Détaillant. De même que rien dans cette Politique ne doit constituer ou être interprété comme constituant un accord entre Safilo Group et un Détaillant concernant le respect de cette Politique par le Détaillant. Safilo Group peut à tout moment modifier unilatéralement cette Politique.

9) Le personnel de Safilo Group n'a pas autorité pour modifier la Politique, pour accorder une dérogation ou pour déterminer si une violation a été commise. En conséquence de quoi, toutes questions ou tous commentaires concernant cette Politique doivent être adressés aux administrateurs de la Politique chez Safilo Group à :

a) MAP@smithoptics.com;

b) MAP@safilo.com.

10) Les modifications apportées à la Politique sont disponibles sur le site Internet de Safilo Group, dans les pages dédiées aux Produits, à l'adresse :

<http://imagery.smithoptics.com/images/documents/2016%20SMITH%20MAP%20Policy.pdf>.